

Gedragbewust Beleid

Gedrag meten, begrijpen en beïnvloeden



Op welke manier zetten we mensen aan tot gezond gedrag? Hoe verminderen we het aantal voortijdig schoolverlaters? Is het inzetten van anti-pestprogramma's effectief? Dit zijn slechts enkele voorbeelden van vragen waarop beleidsmakers een antwoord zoeken.

De aanname bij veel beleidsmakers is dat mensen weten wat ze willen, altijd streven naar het beste voor zichzelf en daar vervolgens ook naar handelen. In realiteit kiezen en handelen mensen niet zo rationeel. Bewuste en onbewuste gedragsmechanismen beïnvloeden ons gedrag. Bovendien zijn beleidsinstrumenten in interactie met de omgeving en werkt beleid verschillend per individu of doelgroep.

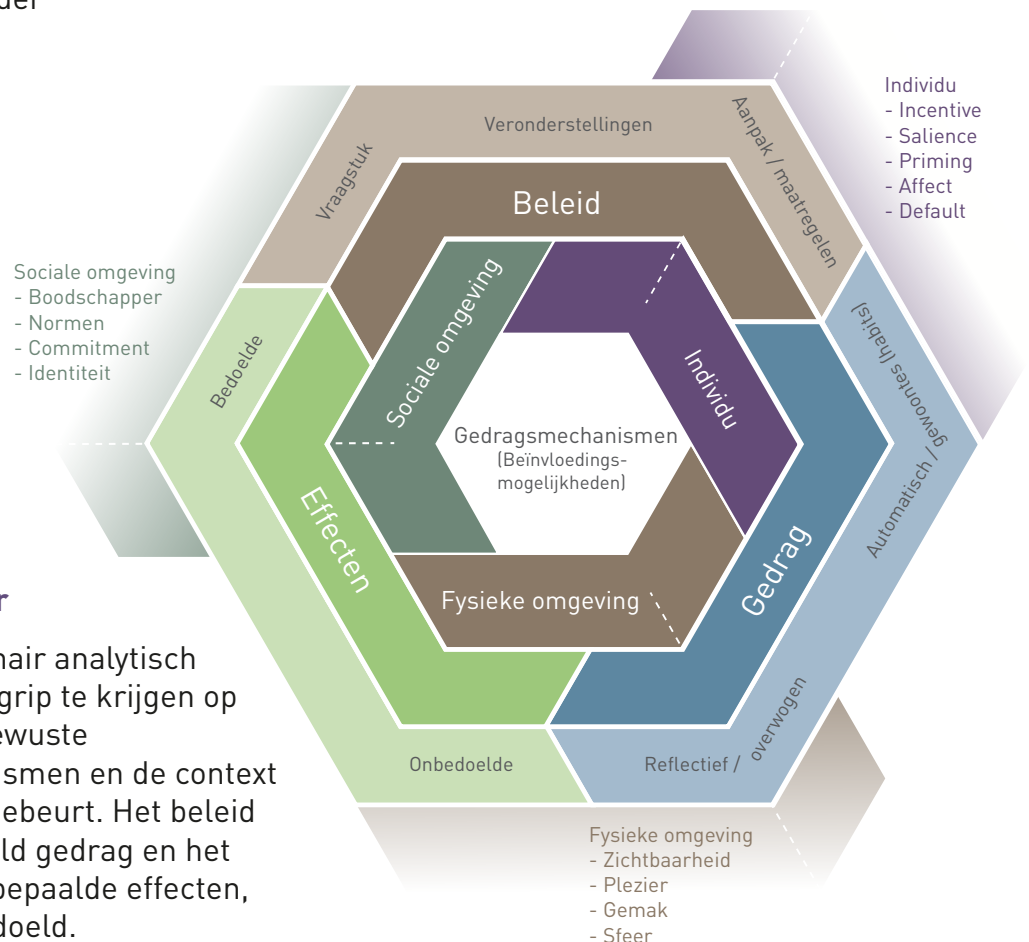


Alleen door rekening te houden met zowel bewuste als onbewuste gedragsmechanismen en met de context waarbinnen beleid plaatsvindt, ontwikkel je effectief en efficiënt beleid dat de beoogde resultaten oplevert. In onze woorden: **Gedragbewust Beleid**.



Gedragbewust Beleid is een integrale aanpak die door Panteia is bedacht om beleidsmakers te helpen om gedrag te begrijpen en te beïnvloeden.

- ▶ Analytisch kader
- ▶ Instrumenten



Analytisch kader

Het interdisciplinair analytisch model helpt om grip te krijgen op bewuste en onbewuste gedragsmechanismen en de context waarbinnen dit gebeurt. Het beleid zorgt voor bepaald gedrag en het gedrag leidt tot bepaalde effecten, bedoeld of onbedoeld.

Instrumenten

Gedrag meten:

Krijg inzicht op gedrag om effectief beleid te ontwikkelen of om de uitkomsten van beleid in kaart te brengen:

- ▶ **Shadowing** - door het schaduwen van mensen, of de beleidstrajecten die zij doorlopen, ontstaat een beeld van de (onbewuste) gedragspatronen.
- ▶ **Dagboekonderzoek** - respondenten houden gedurende een bepaalde periode een dagboek bij, waardoor (onbewuste) gedragingen zichtbaar worden.
- ▶ **Storytelling** - aan de hand van verhalen van betrokkenen worden de activiteiten, mechanismen en effecten van beleid geconstrueerd.
- ▶ **Ervaringsonderzoek** - hoe ervaren doelgroepen beleid? En waarom ervaren zij het als zodanig?
- ▶ **Face value** - het meten van emoties op basis van gezichtsuitdrukkingen om onbewuste houdingen en gedragingen te meten.
- ▶ **Framing experiment** - door respondenten verschillende 'frames' voor te leggen, ontstaat zicht op het effect van verschillende verwoordingen van keuzes op het gedrag van mensen.
- ▶ **Impliciete associatiemeting** - door gebruik van foto's en filmpjes en het meten en interpreteren van de reacties van mensen worden onbewuste associaties zichtbaar.

Bovenstaande instrumenten zijn voorbeelden. Wij bieden maatwerk, waarbij de keuze en inzet van instrumenten altijd wordt afgestemd op het specifieke vraagstuk.

Gedrag beïnvloeden:

Na zicht op gedrag volgt grip op gedrag. Wij helpen u de vertaalslag van onderzoek naar uitvoerings(praktijk) te maken:

- ▶ **Workshop Gedragsbewust Beleid** - samen met betrokkenen expliciteren we de beleidstheorie. Er ontstaat bewustwording van de (onbewuste) gedragsmechanismen die een bepaald (ongewenst) effect veroorzaken. Blokkeert het (nieuwe) beleid het ongewenste gedragsmechanisme? En werkt het beleid hetzelfde voor verschillende (doel)groepen?
- ▶ **Creative developer** - een vorm van co-creatie waarbij in open, interactieve en dynamische sessies met betrokkenen nieuwe ideeën worden gegenereerd.
- ▶ **Pressure cooker** - in korte tijd samen met betrokkenen zicht krijgen op beïnvloedbare factoren en deze vertalen naar concrete acties om gedrag te beïnvloeden.
- ▶ **Meetingsphere** - een instrument om groepsgewijs ideeën te ontwikkelen of opvattingen te inventariseren. Binnen de groepssessies wordt gebruik gemaakt van individuele input via gekoppelde laptops. Kies uit *brainstormtool*, *discussieertool*, *stemtool* of een combinatie.



Benieuwd hoe u Gedragsbewust Beleid kunt inzetten, zodat uw beleid leidt tot gewenst gedrag?

Wij komen vrijblijvend op gesprek om uw vraagstuk te bespreken.

Natasha Stroeker | n.stroeker@panteia.nl | 079 - 322 26 05

Rosanne Oomkens | r.oomkens@panteia.nl | 079 - 322 21 55